

# **外食・中食における「健康な食事・食環境」認証事業者の スマートミールの提供状況と認証継続の課題**

–第1回更新事業者を対象とした調査結果–

赤松利恵，串田修，高橋希，黒谷佳代，武見ゆかり（2021）栄養学雑誌，79(1): 37-45.

## **【目的と方法】**

「健康な食事・食環境」認証制度では，2年ごとの更新制をとっています。この更新では，更新の意向の他に，提供状況などをおたずねしています。本研究では，スマートミールの提供状況と認証継続の課題を把握するため，第1回の更新（第1回（2018年8月）認証と第2回（2019年2月）認証）対象の外食・中食事業者の回答をまとめました。

## **【主な結果】**

- ・79事業者のうち，56事業者（70.9%）が更新，うち49事業者（87.5%）が更新すると回答

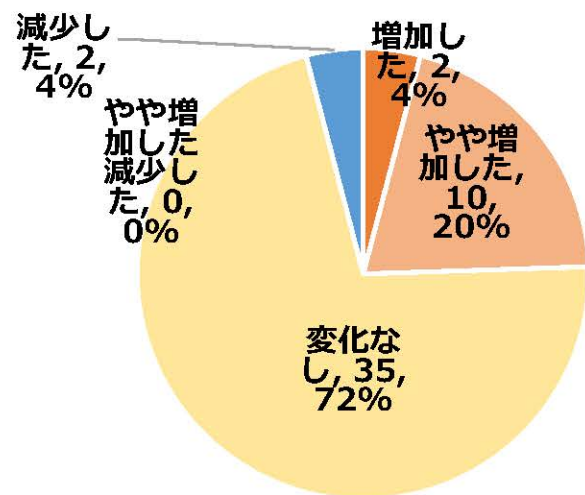


図1 認証前後の売上げ 49事業者対象

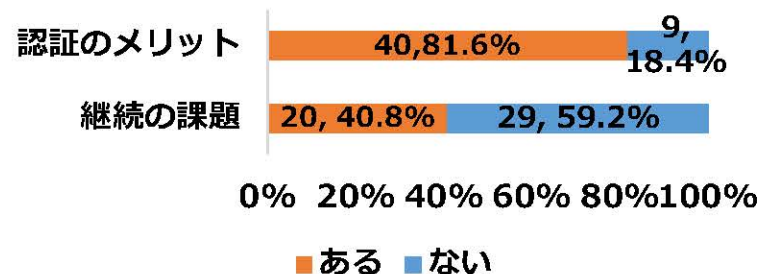


図2 認証のメリットと継続の課題 49事業者対象

### **【自由記述の回答】**

- ・63.3%の事業者がメニューに対する肯定的な評価など，顧客の反応があったと回答
- ・売上げ増加の要因として，団体予約の増加や宣伝効果があった
- ・認証メリットでは，顧客に対するだけでなく，スタッフの良い変化もみられたという回答もあった
- ・継続の課題では，メニュー開発やコスト削減，スマートミールの認知度向上などがあがった